



Rai Fiction

Rai 1

presentano

Il commissario Montalbano

aprile - maggio 2013

Sipra



Andrea Camilleri

Da sempre sinonimo di qualità e successo, la serie tv ispirata alla saga del commissario Montalbano si avvia all'**ennesima stagione di successi** conquistando e incantando il pubblico televisivo grazie al personaggio tratteggiato da Andrea Camilleri e al carisma di un grande Luca Zingaretti

Da lunedì 15 Aprile in prima serata su Rai 1 andranno in onda 4 nuove avventure per il commissario di Vigata e la sua squadra, tratti dai romanzi "La lama di luce", "Una voce di notte", "Il sorriso di Angelica" e "Il gioco degli specchi"... nuovi casi, nuovi incontri, e nuove sfide per Salvo Montalbano, che tra un omicidio e l'altro trova il tempo per i suoi amori di sempre: Livia, la Sicilia, la buona cucina.

Saliranno così a ventisei i film tv realizzati nell'ambito di questa serie "acchiappa-ascolti" e che ha lanciato nell'olimpo della recitazione italiana l'attore romano.

A seguire dal 13 Maggio quattro repliche tratte dai migliori successi della serie ("Il campo del vasaio", "La danza del gabbiano", "Caccia al tesoro" e "L'età del dubbio").





Una Fiction Evento con esclusivi risultati di ascolto, copertura e profilo!

Primavera 2011

	share
individui	31,4%
value target	40,0%

	ascolto medio .000
individui	9.293

	copertura media .000
individui	16.675

Offerta pubblicitaria TV

Tabellare

rubrica	orario	Montalbano new	Montalbano classic
		15 aprile - 6 maggio	13 maggio - 3 giugno
		Tariffe Euro per 30"	
Speciale prime time Montalbano new	21,10	150.000,00	
Speciale prime time Montalbano classic			100.000,00
Speciale Montalbano top new	21,20	200.000,00	
Speciale Montalbano top classic			120.000,00
Speciale Montalbano new	21,45-22,05-22,35	170.000,00	
Speciale Montalbano classic			110.000,00
Sera uno Montalbano new	23,15	75.000,00	
Sera uno Montalbano classic			50.000,00

Quanto sopra indicato si intende salvo variazioni editoriali.

Offerta pubblicitaria TV

Iniziative speciali

Montalbano new
15 aprile - 6 maggio

Montalbano classic
13 maggio - 3 giugno

Top Sponsor - Cliente unico a puntata

Tariffe Euro a puntata

		prima puntata	altre puntate	
Sponsor time 60"	apertura programma			
Inviti all'ascolto 10"	apertura + chiusura anteprima e chiusura programma	850.000,00	710.000,00	490.000,00
ADV Promos 10"	28 passaggi prima puntata 14 passaggi altre puntate			
Farfalle				
Farfalla 7"	3 comunicati posizionati in testa ai break A, B, C	270.000,00		180.000,00
Farfalla 10"		330.000,00		210.000,00

La programmazione degli **Adv Promos** prevede 2 passaggi al giorno, per la prima puntata nei 14 giorni precedenti, per altre puntate nei 7 giorni precedenti.
Quanto sopra indicato si intende salvo variazioni editoriali.

Stime e profili di ascolto - Montalbano new

il programma

Share **31%**

Individui .000 **8.800**

la pubblicità

	individui	25-44	r.a.	uomini	donne	bambini	25-54	donne 25-44
Break Speciale prime time uno Montalbano new	7.100	16%	60%	36%	60%	4%	29%	9%
Break Speciale Montalbano top new	8.250	18%	59%	36%	59%	4%	34%	11%
Break Speciale Montalbano new	7.500	18%	59%	36%	59%	4%	34%	11%
Break Sera uno Montalbano new	3.900	19%	59%	38%	59%	3%	36%	11%
Sponsortime Montalbano new	7.850	18%	59%	36%	59%	4%	34%	11%
Inviti all'ascolto/Billboard new	6.600	17%	60%	36%	60%	4%	32%	10%
Farfalle new	8.250	18%	59%	36%	59%	4%	34%	11%

ascolti X.000 - Fonte: stime Sipra

Stime e profili di ascolto - Montalbano classic

il programma

Share **18,5%**

Individui .000 **5.200**

la pubblicità

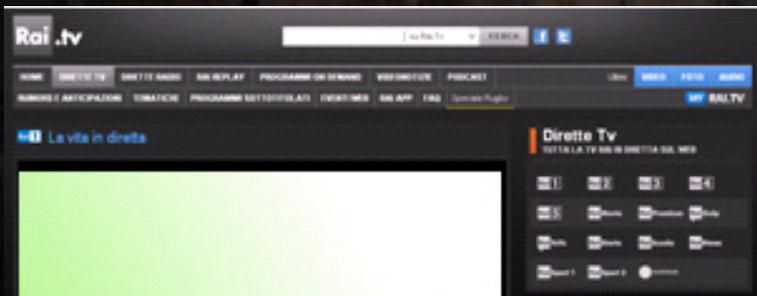
	individui	25-44	r.a.	uomini	donne	bambini	25-54	donne 25-44
Break Speciale prime time uno Montalbano classic	4.400	16%	60%	36%	60%	4%	29%	9%
Break Speciale Montalbano top classic	4.620	18%	59%	36%	59%	4%	34%	11%
Break Speciale Montalbano classic	4.200	18%	59%	36%	59%	4%	34%	11%
Break Sera uno Montalbano classic	2.500	19%	59%	38%	59%	3%	36%	11%
Sponsortime Montalbano classic	4.400	18%	59%	36%	59%	4%	34%	11%
Inviti all'ascolto/Billboard classic	4.000	17%	60%	36%	60%	4%	32%	10%
Farfalle classic	4.620	18%	59%	36%	59%	4%	34%	11%

ascolti X.000 - Fonte: stime Sipra

Sito dedicato

il web

Diretta Rai1



Pagina fruizione VOD



Rai.tv



Medium Rect. (300x250 px)
 Medium Rect. EXP (300x250 espandibile a 300x600)
 Spot in box (300x250 px)
 Half page (300x 600)

3:1 Rectangle Box (300x100 px)
 può ospitare anche Medium Rect.

Offerta commerciale Web

		Montalbano new pianificazione prevista 15 aprile - 12 maggio	Montalbano classic pianificazione prevista 13 maggio - 9 giugno
		tariffa € 4 settimane per il 50% share	
		60.000,00	50.000,00
		stima traffico 4 settimane per il 50% share	
Banner	Medium Rectangle 3:1 Rectangle box	1.200.000	1.080.000
Video	Spot pre-roll 15"	280.000	260.000

NB. I formati pubblicitari relativi alla Diretta saranno impaginati nei soli giorni di programmazione e solo nella fascia 21.00 - 23.59